



Jaarverslag 2019

vastgesteld door het bestuur op 30 mei 2020

1. Managementsamenvatting

In 2019 werd de publiciteit rond de activiteiten van de Icewhale Foundation geïntensiveerd, resulterend in enkele spraakmakende artikelen in landelijke dagbladen en een interview op Radio 1. Tegelijkertijd werd de website van IWF verder ontwikkeld en werd een daarmee samenhangende crowd-funding actie gerealiseerd. De opbrengsten hiervan bleven gering, maar het eerste doel was dan ook om met die actie bij te dragen aan de verspreiding van de plannen over de *Icewhale Expeditions*. Met het verkrijgen van concrete toezeggingen rond sponsoring van het expeditievaartuig MARVEL maakte IWF geen vorderingen. Er vond een eerste bijeenkomst plaats van een mogelijke crew a/b MARVEL en voor het *ground control station* en over het huisvesten van dat station werden veelbelovende verkennende gesprekken gevoerd met Het Scheepvaartmuseum in Amsterdam.

2. Bestuur, WAR en Comité van Aanbeveling

Het bestuur vergaderde in 2019 twaalf keer (BV15 – BV26), waarvan een aantal malen via het web, de laatstgenoemde vergaderingen zonder formele verslaglegging. In de laatste vergadering (BV26) werd het bestuur uitgebreid met Melvin Redeker, zodat het bestuur eind 2019 uit vijf personen bestond met, naast Melvin, Dick Veen, Herman Sips (voorzitter), Jolande de Jonge (penningmeester) en Erik van de Linde (secretaris). Cees van de Guchte fungeerde als onafhankelijk adviseur van het bestuur, vooral gelet op internationale zaken.

De Wetenschappelijke Adviesraad (WAR) vergaderde in 2019 niet. Eind 2019 bestond de WAR uit prof. dr. Gert-Jan Reichart - NIOZ /UU, prof. dr. Tinka Murk – WUR, prof. dr. Richard Bintanja - KNMI/RUG, prof. dr. Per Palsböll – RUG, dr. Hans Slabbekoorn – LU en em. prof. dr. Louwrens Hacquebord – RUG.

Tot het Comité van aanbeveling traden twee boegbeelden toe, namelijk prof. Louise Vet (directeur NIOO-KNAW) en prof. Pavel Kabat (wetenschappelijk directeur World Meteorological Organisation WMO)

3. MARVEL & ADMIRE

Aan het basisontwerp van het expeditievaartuig, het Modular Arctic Research Vessel (MARVEL) werden geen wijzigingen doorgevoerd en in de loop van 2019 werden geen verdere stappen gezet inzake het wetenschappelijk programma Arctic Drift Multidisciplinary Research Expeditions (ADMIRE).

Op 27 maart heeft de Icewhale Foundation een presentatie gegeven van ijschip MARVEL in Lissabon tijdens de jaarvergadering van de European Polar Board op uitnodiging van Dick van der Kroef

(directeur NWO-NPP). Met name is hierbij aandacht geschonken aan het modulaire concept van de plaatsen van tot maximaal vier uitwisselbare lab-containers.

4. Outreach

In 2019 heeft de Icewhale Foundation enkele malen aandacht gekregen in de landelijke pers. In lijn hiermee werd de website verder ontwikkeld en werd een crowd-funding actie opgestart (“Word Icewhaler!”). Terwijl in 2018 IWF aan verschillende nationale conferenties deelnam, en drie internationale, was de conferentiedeelnemers in 2019 bescheidener, met alleen deelname aan een aantal kleinere bijeenkomsten in Nederland, waaronder bijeenkomsten van de Nederlandse organisatie voor Wetenschappelijk onderzoek. Naast de brochure die in 2018 werd gerealiseerd, ontwikkelde IWF een narratief dat, gedrukt op een kleiner format, kon worden ingezet om potentiële partners te interesseren.

In 2019 nam het aantal media-uitingen over de relatief snel opwarmende noordpoolomgeving nog verder toe dan in 2018 al het geval was. In het bijzonder publicaties over de rol van walvissen in de kringloop van nutriënten en opslag van CO₂ (de zgn ‘whale pump’), vooral van het IMF, leken een bruikbaar aanknopingspunt te kunnen bieden om de Icewhale een plek te geven in Europese en internationale discussies over vergroening. Eind 2019 kon daarvan echter nog geen concreet resultaat worden opgetekend.

5. Financiële begunstiging

De benodigde middelen voor de bouw van MARVEL werden door Conoship in 2018 begroot op 6,2 mln euro, en per jaar schatte het bestuur van IWF een gemiddeld exploitatiebudget nodig van ruim 1 miljoen euro. Uitgangspunt in 2019 bleef dat, als eenmaal het schip gebouwd kan gaan worden, de middelen voor de expedities zelf sneller bereikbaar zullen blijken. 2019 stond daarom in het teken van het vinden van financiële begunstigers voor de bouw van MARVEL, wellicht in een publiek-privaat partnerschap. Diverse routes werden hiervoor bewandeld, waaronder het aanspreken van persoonlijke relaties in de top van het bedrijfsleven en weldoeners, de indiening van aanvragen bij goedbedoelenfondsen en het interesseren van maritieme industrie en organisaties met verwante doelen zoals Greenpeace.

Ervaringen in 2018 gaven al aan dat bij fondsenwerving en sponsoring voor 2019 de nodige hindernissen verwacht konden worden. Aan het eind van 2019 moest in lijn daarmee worden vastgesteld dat geen van de initiatieven tot een positief effect had geleid.

6. Vooruitblik 2020 – 2021

De ervaringen in 2019 nopen tot een realistische evaluatie en heroriëntatie. Lopende het jaar 2019 nam het bestuur zich voor om in het voorjaar van 2020 de balans op te maken en lijnen naar de toekomst uit te stippelen.

7. Jaarrekening 2019

De jaarrekening is opgemaakt onder toepassing van de Richtlijn voor de jaarverslaglegging 650 Fondsenwervende instellingen.

7.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2019

ACTIVA	31-12-2019	31 -12- 2018
Liquide middelen	6.328	8.115
Vorderingen		4.172
	<hr/>	<hr/>
Totaal Activa	6.328	12.287
PASSIVA		
<i>Reserves en fondsen</i>		
- overige reserves	6.328	3.196
<i>Voorzieningen</i>		
- Kortlopende schulden		9.091
	<hr/>	<hr/>
Totaal Passiva	6.328	12.287

Toelichting op de Balans per 31 december 2019

Activa

De liquide middelen betreft het saldo op de [Triodosbank](#).

Passiva

De reserves zijn vrij besteedbare middelen voor de stichting.

7.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN

	Werkelijk 2019	Begroot 2019	Werkelijk 2018
BATEN			
Baten van particulieren	1.492	10.000	5.592
Baten van bedrijven		2.000.000	
Baten subsidies van overheden	4.172	10.000	13.482
Baten van andere organisaties zonder winstoogmerk		15.000	
Som van de geworven baten	5.664	2.035.000	19.075
LASTEN			
Besteed aan doelstelling			
- Expeditie	1.624	2.000.000	4.331
- Onderzoek	1.649	5.000	4.812
- Voorlichting en bewustwording	2.054	10.000	4.723
Wervingskosten	2.015	10.000	1.441
Kosten beheer en administratie		150	101
Som van de lasten	7.342	2.025.150	15.409
Saldo voor financiële baten en lasten	-1.678	9.850	3.666
Saldo financiële baten en lasten	109	100	78
Saldo van baten en lasten	-1.787	9.750	3.588
Bestemming saldo van baten en lasten:			
- overige reserve	-1.787	9.750	3.588

Toelichting op de Staat van Baten en Lasten over 2018

Baten

In mei is gestart met een crowdfunding via de website gefaciliteerd door Whydonate. Dit heeft geleid tot 25 donaties in 2019 met een netto bedrag voor de stichting van 1292 euro. Daarnaast ontvangen we een maandelijkse donatie van 25 euro waarvoor we zeer erkentelijk zijn. Van het NIOZ is 4172 euro ontvangen voor de kosten die door IWF in 2018 zijn gemaakt voor activiteiten verbonden aan de haalbaarheidsstudie naar de MARVEL. Het betreft het laatste deel van het budget dat door NWO ter beschikking is gesteld.

Het is in 2019 niet gelukt om één of meerdere bedrijven te enthousiasmeren voor een bijdrage aan de bouw van de MARVEL. Dit verklaart het grote verschil in de begrote en werkelijke baten.

Lasten

Het grootste deel van het budget opgenomen bij Lasten betreft werkzaamheden die in 2018 zijn verricht, maar pas in 2019 door het NIOZ zijn vergoed en uitbetaald. De verdeling over de verschillende posten geeft wel aan waar het aan ten goede is gekomen.

Voor 2019 is op de volgende manier hier invulling aan gegeven:
Er zijn een drietal doelstelling te onderscheiden voor de stichting.

Expeditie. De haalbaarheidsstudie voor het onderzoeksvaartuig MARVEL is in 2018 afgerond. Het hier opgenomen budget is dan ook geheel in dat jaar besteed.

Onderzoek. Met het (internationaal)netwerk van wetenschappers is een blijvend contact. Regelmatig vindt participatie in (internationale) bijeenkomsten plaats en aan het onderzoeksprogramma ADMIRE, dat tijdens de expedities uitgevoerd gaat worden, wordt steeds meer invulling gegeven.

Voorlichting. Publieksparticipatie en bewustwording van de IJswalvis als uniek dier is een belangrijke doelstelling. Op verzoek zijn enkele lezingen gegeven, er zijn enkele artikelen in de media verschenen en informatiemateriaal voor beleidsmakers is gemaakt. Aan de website zijn verschillende verbeteringen toegebracht.

Wervingskosten.

In 2018 is ingezet op het verkrijgen van voldoende budget voor de realisatie van de MARVEL. Veel contacten zijn gelegd met commerciële bedrijven, fondsen en andere organisaties. Tevens is een aanvraag bij de Postcodeloterij ingediend. Aansprekend promotiemateriaal is hiervoor gemaakt. Helaas heeft dit in 2019 nog niet geleid tot het gewenste resultaat.

De Triodos bank heeft 109 euro in kosten gebracht voor de zakelijke rekening.